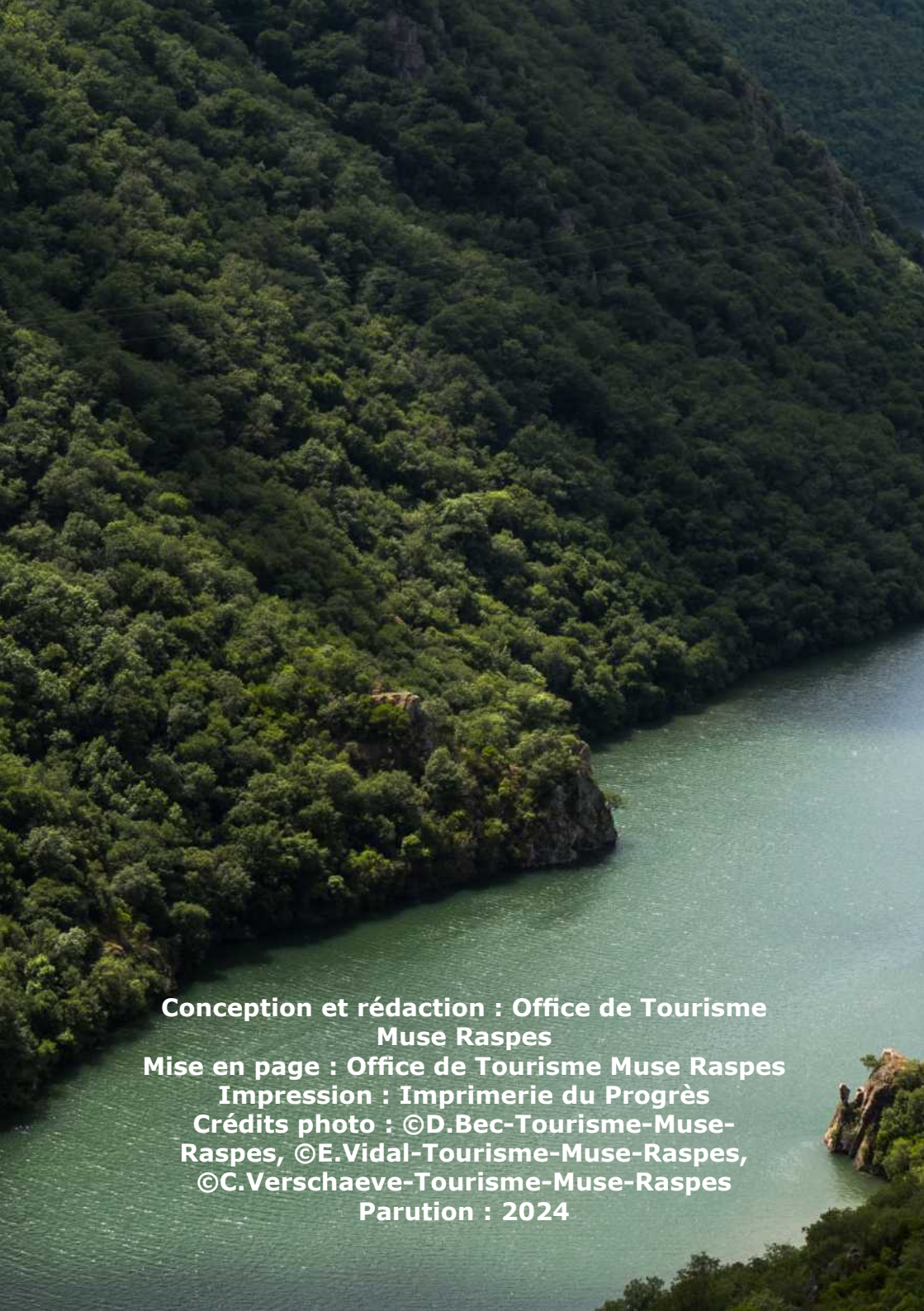
L'ÉDITION DES PROS

ON VOUS ACCOMPAGNE

Partenariat 2025



Conception et rédaction : Office de Tourisme Muse Raspes
Mise en page : Office de Tourisme Muse Raspes
Impression : Imprimerie du Progrès
Crédits photo : ©D.Bec-Tourisme-Muse-Raspes, ©E.Vidal-Tourisme-Muse-Raspes, ©C.Verschaeve-Tourisme-Muse-Raspes
Parution : 2024

LES MOTS DU PRÉSIDENT

Le rôle d'un Office de tourisme se concentre sur deux priorités essentielles :

- Renforcer l'attractivité du territoire, en offrant une expérience client optimale, grâce à un accueil personnalisé et des informations fiables.
- Accompagner nos partenaires dans la réalisation de leurs projets, en leur apportant toute notre expertise.

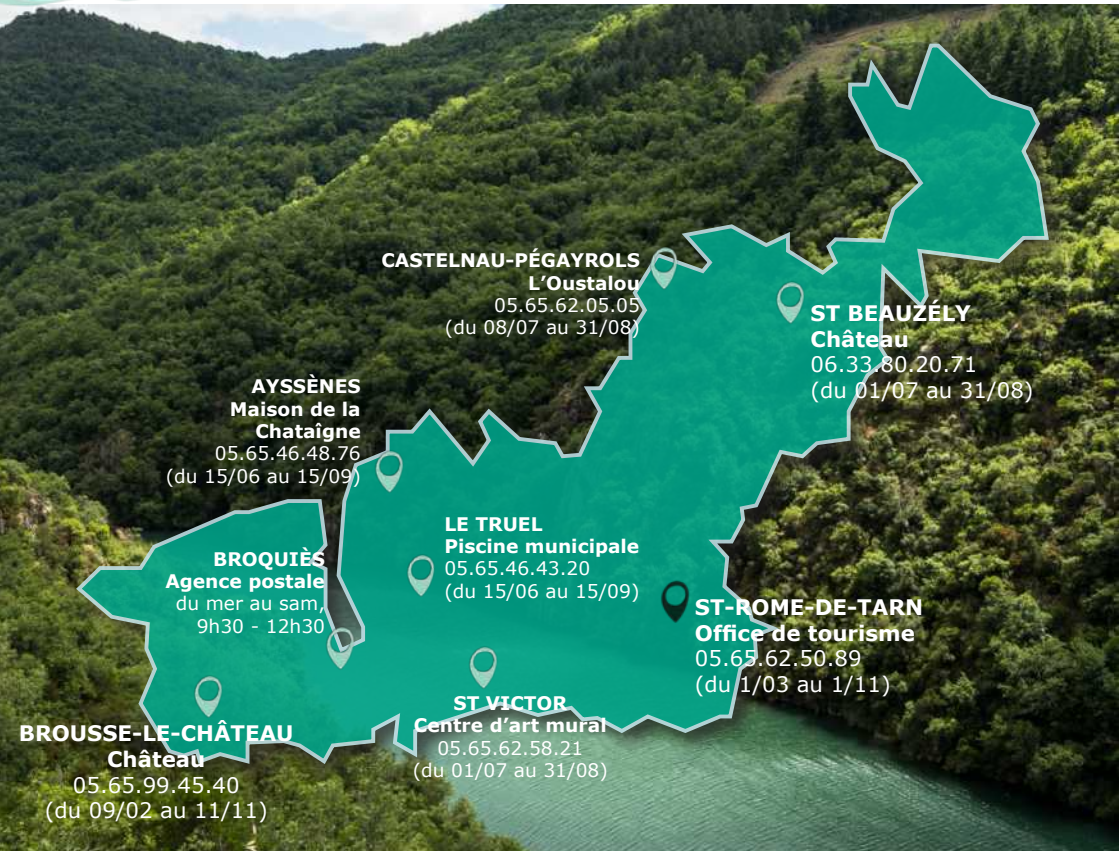
Dans cette perspective, notre équipe propose des services adaptés à chaque structure et à leurs besoins, avec quatre options d'adhésion permettant à chacun d'accéder à un réseau professionnel riche et à des prestations personnalisées qui vont de la promotion de votre agenda à l'accompagnement individualisé dans l'accomplissement de vos projets.

"La qualité de l'accueil, la promotion et le développement économique du territoire Muse et Raspes ne peuvent être menés qu'avec l'engagement de tous et en particulier le vôtre".
Bonne saison 2025,

Francis Mancino

01 CARTE D'IDENTITÉ

Nom : Office de tourisme Muse et Raspes du Tarn.
Statut : Association.
Zone de compétences : Le territoire de la communauté de communes Muse et Raspes du Tarn, soit 13 communes allant de Verrières à Brousse le Château, suivant la course des rivières Muse et Tarn.
Date de création : Juillet 2014
Président : Francis MANCINO
Directeur : David BEC
L'équipe : Emma VIDAL, chargée d'accueil ; Camille VERSCHAEVE, chargée de communication.
Points d'accueil : 7, dont un office de tourisme.



EN QUELQUES CHIFFRES

EN 2023

13 841 170€ DÉPENSÉS SUR LE TERRITOIRE

15 3170 excursionistes

35 points de visite

10 549 lits*

17 restaurants

300 895 nuitées*

29 prestataires d'activités (APN)

(lits marchands et non marchands)

LE NUMÉRIQUE

248 729
pages visitées sur notre site internet depuis sa création

Visites de notre profil EN 2024

250 000 sur

20 500 sur

4 MISSIONS

1. **ACCUEILLIR ET INFORMER**
   DÉVELOPPER ET AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES
2. **COMMUNIQUER**
   RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE
3. **PROMOUVOIR**
   VALORISER LE PATRIMOINE, LES ACTIVITÉS ET LES ÉVÉNEMENTS DU TERRITOIRE
4. **METTRE EN RELATION LES PROFESSIONNELS**
   ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME DANS LEURS PROJETS

4 OBJECTIFS

02 POURQUOI ADHÉRER ?

REJOINDRE UN RÉSEAU PROFESSIONNEL
L'adhésion permet de tisser des liens avec d'autres professionnels du tourisme, facilitant ainsi la création de partenariats locaux.

RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ
Nous assurons la promotion des adhérents via nos canaux de communication (brochures, site web, réseaux sociaux). Cette visibilité accrue permet de toucher une clientèle élargie.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ
Nous vous offrons un accompagnement personnalisé. Vous pourrez bénéficier de conseils stratégiques sur la manière d'améliorer votre offre, de mieux répondre aux attentes des visiteurs, ou encore d'adapter vos services selon les tendances touristiques.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT
En tant qu'adhérent, vous participez à des projets de valorisation du territoire, contribuez au développement du tourisme local, et renforcez l'impact de votre activité en vous intégrant dans une dynamique collective.

DÉVELOPPEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
Adhérer à un office de tourisme permet de vous positionner sur le marché, d'attirer une clientèle diversifiée et de saisir des opportunités qui contribuent directement à la croissance de votre chiffre d'affaires.

Pour aller plus loin, découvrez de manière concrète les différentes actions que nous réalisons sur le territoire.

“REJOINDRE UN RÉSEAU PROFESSIONNEL”

En participant à des **temps forts** : lancement de la saison, bourse d’échange, CA.

Avec des **rencontres et échanges entre professionnels** : ateliers, réunions d’échanges, éductours, worshops, petits déjeuners...

En bénéficiant des avantages du «**Pass Muse Raspes**» : invitation à une/ des visites guidées ou animations.

Pour rester informé sur les sujets d’actualité avec **l’espace pro du site internet** et la **Newsletter professionnelle**.

Valorisez votre prestation en accueillant l’Office de tourisme **chez vous**.

Faites connaitre vos produit dans notre **espace boutique**.

LES DATES CLÉS

1 - Les Eductour et Team Building : découvrir notre territoire, apprendre à vous connaître dans un moment convivial, agréable et fédérateur.
2 - Les Ateliers : vous partager notre savoir, notre expertise, vous accompagner sur des tâches indispensables pour votre activité.
3 - Les instants pros : des moments clés pour définir les objectifs et les volontés de chacun, tant par rapport à l’office du tourisme, que pour leur activité.

Novembre 2024 - Atelier de saisie HIT Aveyron (2)
Début 2025 - Assemblée générale (3)
Février 2025 - Atelier taxe de séjour (2)
Mars 2025 - Eductour «*Autour du château*» (1)
Mars 2025 - Bourse d’échange (3)
Avril 2025 - Atelier com’ «*Les bases de la communication*» (2)
Juin 2025 - Eductour «*Un territoire au fil de l’eau*», en collaboration avec l’OT Pays de Roquefort (1)
Juillet/Août 2025 - Accueil Hors les murs (3)
Octobre 2025 - Team Building «*Saint Victor, le village aux multiples facettes*» (1)

“RENFORCER VOTRE VISIBILITÉ”

Grâce à la **création de contenus** à destination de nos différents canaux de diffusion : site web, blog, newsletter, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube), éditions.

En diffusant vos informations dans nos bureaux et points d’information touristiques, sur nos écrans d’accueil, mais également en arpentant les routes du sud Aveyron lors d’opérations de **diffusion de l’information.** Nous alimentons un réseau de **80 points de dépôt** (sur la Communauté de Communes, le Millavois, le Lévézou, le Réquistannais, le St-Affricain et même le Rougier).

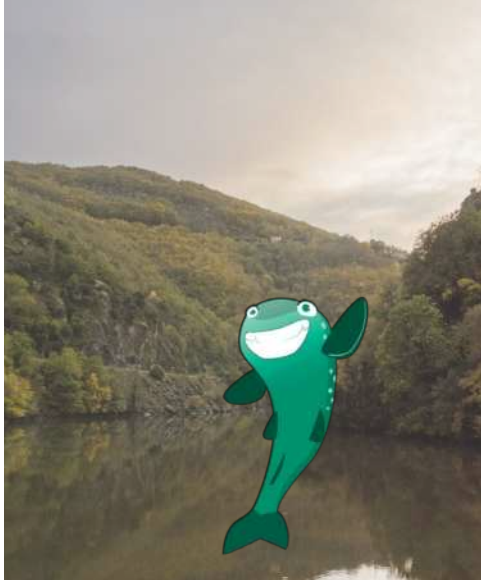
Avec les données que vous saisissez sur le **HIT Aveyron** qui sont diffusées sur notre **site web**, notre **agenda** et la **base de données touristique** qui comprend divers sites du département et de la région.

Pour attirer de nouvelles clientèles, nous participons à des **salons**, marchés et autres événements touristiques.

En renforçant quotidiennement nos **relations avec la presse et les médias** (accueil des journalistes, blogueurs, chaînes TV, radios).

Dans nos **éditions** en vous positionnant sur l’achat **d’espaces publicitaires**.

“ÊTRE ACCOMPAGNÉ”



Depuis la phase de création jusqu’à celle du développement de votre activité, en passant par des **conseils ciblés** dans des domaines aussi variés que la **stratégie marketing et communication**, les **démarches qualité** (labels, qualifications), les nouvelles technologies de l’information ou de la gestion d’entreprise, nous vous accompagnons. Des informations que vous retrouverez notamment dans une nouvelle **newsletter spéciale adhérents**.

S’inspirer des nouvelles tendances, apprendre auprès d’experts, s’ouvrir de nouveaux horizons et élargir le champ des possibles. Nous vous transmettons un **kit d’accueil** pour renforcer votre **connaissance de la destination**.

Se familiariser avec un réseau d’experts et des outils adaptés aux professionnels du tourisme, mais également avec le territoire grâce à des temps d’information sur le territoire, ainsi que la formation de vos équipes de saisonniers.

Se perfectionner. En renforçant votre expertise sur des outils tels que le HIT Aveyron, cela vous garantit une information de qualité assurant ainsi votre **promotion** sur tous les canaux de diffusion. Nous vous accompagnons dans **l’optimisation et la rédaction** annuelle de votre fiche.

“AMÉLIORER L’EXPÉRIENCE CLIENT”

Au cœur de notre travail, **l’accueil du public** et le **conseil éclairé.** Au comptoir à l’Office ou dans nos 8 points d’information, pendant l’accueil hors les murs mais aussi par courrier, mail, téléphone et sur nos réseaux sociaux.

Grâce à son large réseau, nous assurons la promotion des acteurs du tourisme et de la destination sur l’ensemble du **territoire Muse et Raspes et au-delà**.

Nous vous donnons la possibilité d’installer un **point d’accueil itinérant** dans votre structure sur demande, de manière ponctuelle.

Pour garantir une image unitaire du territoire, nous vous donnons accès à un **kit média** (photos, vidéo). Nous mettons également à votre disposition de la **documentation éditée par l’Office de tourisme.**

“DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D’AFFAIRES”

En participant à des actions d’accompagnement à la **commercialisation** et au **développement de votre activité**.

Notre point d’accueil à Saint-Rome-de-Tarn possède un **espace boutique**, dans lequel nous valorisons vos produits, votre activité et redirigeons les clients vers votre espace professionnel.

Intégrez le «**Pass Muse Raspes**» et votre activité sera valorisée auprès des visiteurs en vous démarquant grâce à la diffusion de votre entreprise dans le livret.

Bénéficier de nos partenariats avec les **agences réceptives locales**.

Optimisation de votre information touristique pour la commercialisation de votre activité via les **canaux de promotions locales, départementales régionales**.

RETROUVEZ NOS OFFRES ET LES DÉMARCHES POUR ADHÉRER ICI

CONTACTEZ-NOUS

Office de Tourisme Muse et Raspes du Tarn
Place du Ravelin, 12490 St-Rome-de-Tarn
05.65.62.50.89
emma@tourisme-muse-raspes.com
www.tourisme-muse-raspes.com

Office de Tourisme
MUSE ET RASPES DU TARN